

Le diocèse du Mans recrute
un(e) directeur (trice) de la communication
Délégué(e) Episcopal(e) à l'Information (DEI)
en CDI (temps plein)
à partir du 1er décembre 2023

Le diocèse du Mans compte plus de 500 000 habitants. Il est organisé en 9 secteurs missionnaires et 31 ensembles paroissiaux.

Finalité du poste à pourvoir

Directement rattaché(e) à l'évêque, vous impulsez la mise en œuvre de la stratégie de communication du diocèse. Vous déployez vos missions en agissant en appui et en collaboration avec les paroisses et les services du diocèse.

Ce poste suppose de s'inscrire et de se reconnaître dans le projet de l'Église catholique en Sarthe.

Les missions

Définir et déployer la stratégie de communication du diocèse,

- Proposer une stratégie de communication, et ses évolutions, au service des orientations pastorales du diocèse
- Déployer une communication multi-canal, en assurant la cohérence et l'efficacité des moyens utilisés (print, web, réseaux sociaux, médias ...), mettre en œuvre les outils de communication internes ou mutualisés (messeinfo, ...) selon les décisions de l'évêque
- Développer et entretenir les relations avec les médias locaux et nationaux (interface avec les médias, lien privilégié avec RCF Sarthe, renforcer la présence et l'image de l'Église diocésaine dans les médias et auprès des partenaires)
- Veiller à la cohérence des stratégies de communication des acteurs du diocèse
- Proposer et suivre le budget de la communication diocésaine

En tant que conseiller de l'évêque à la communication,

- Conseiller l'évêque pour faire retentir le projet pastoral diocésain en le rendant accessible, audible et compréhensible au plus grand nombre
- Accompagner l'évêque dans sa communication, en étant proactif, par l'élaboration et la proposition de différents supports (photo, video, son, print, supports web, communiqués, ...), participer à la préparation des prises de parole de l'évêque.

Développer la communication interne du diocèse et accompagner les projets des acteurs paroissiaux,

- Mettre en œuvre la communication interne du diocèse en veillant à la diffusion des informations du diocèse, des paroisses et des services ; travailler en lien avec tous les acteurs (y compris DDEC, congrégations, associations catholiques, ...)
- Soutenir la communication des paroisses et des services par le conseil et un appui technique (print, web, graphisme, réseaux sociaux, ...), en lien avec les médias et en particulier avec RCF Sarthe
- Selon les projets des paroisses et des services, proposer des appuis et prestations (supports médias, formation, ...)

Collaborer aux campagnes de collecte des ressources financières du diocèse

- En lien avec le service de l'Economat, contribuer à l'élaboration de la stratégie et la mise en œuvre des campagnes de collecte des dons (denier, legs, souscriptions paroissiales, ...)

Vous bénéficiez du soutien d'un(e) chargé(e) de communication salarié(e) à temps partiel et vous vous attacherez à promouvoir la participation de bénévoles réguliers.

Vous bénéficiez du support des services de la Conférence des évêques de France (CEF), et collaborez en particulier avec les services de la communication des autres diocèses de la Province de Rennes.

Votre profil

- Bonne connaissance de l'Eglise catholique, sa mission, son organisation et ses spécificités ; fort intérêt pour la vie de l'Eglise catholique en Sarthe
- Connaissance des médias, des relations publiques et éventuellement du journalisme
- Bonnes aptitudes relationnelles, goût du contact humain, sens de l'écoute, réactivité et disponibilité, bonne expression orale
- Aisance rédactionnelle, compétences en graphisme et vidéo, bonne maîtrise des outils de communication numériques (sites web, réseaux sociaux, ...) et des outils informatiques
- Capacités d'analyse, d'anticipation, loyauté, confiance, discrétion
- Formation supérieure, bac+3 à bac+5, en communication, journalisme, événementiel ou marketing

Conditions

- Poste à pourvoir pour le 1er décembre 2023, basé au Mans (72)
- CDI à temps plein avec lettre de mission (laïc en mission ecclésiale) sur 3 ans
- Rémunération selon expérience et grille UADF (Union des Associations Diocésaines de France)
- Mobilité sur le diocèse, ponctuellement au niveau de la Province de Rennes et au national

Candidature

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser par e-mail ou par courrier à l'Econome diocésain, en indiquant la référence « recrutement dircom » :

- econome.diocesain@sarthe-catholique.fr
- Association diocésaine du Mans, à l'attention de l'Econome diocésain, 26 rue Albert Maignan, 72000 Le Mans